

JUAL BELI ENERGI LISTRIK TERBARUKAN

Direktur Regional PT PLN (Persero) Wilayah Sulampana Syamsul Huda (kedua kanan) bersama Direktur Utama PT Anugrah Tambang Smelter Edy Santi (kiri), CEO SilkroadNickel Ltd Hong Kah Ing (kedua kiri), dan General Manager PT PLN (Persero) Wilayah Suluttenggo Leo Basuki (kanan) memberikan keterangan usai penandatanganan perjanjian kerjasama jual beli tenaga listrik dan perjanjian jual beli renewable energy certificate di Palu, Sulawesi Tengah, Kamis (23/9/2021). PT PLN menyanggupi pembelian tenaga listrik sistem energi terbarukan dengan layanan premium silver tarif 14 dengan daya sebesar 170 MVA dari perusahaan smelter berlokasi di Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Palu tersebut yang penyediaannya akan diselesaikan secara keseluruhan pada 2023.



Sandiaga Proyeksikan 30 Juta UMKM Masuk Pasar Digital pada 2023

Sandiaga Uno mengatakan, UMKM perlu dikembangkan ke ekonomi digital karena dunia sudah masuk industri 4.0. Dengan situasi itu, UMKM dipaksa untuk meningkatkan inovasi adaptasi dan kolaborasi agar bisa bersaing.

JAKARTA (IM) - Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Sandiaga Uno memproyeksikan 30 juta UMKM bisa masuk ke sektor digital pada 2023. Target ini bukan

tanpa dasar, pasalnya beriringan dengan pengembangan produk UMKM dengan jargon bangga buatan Indonesia. "Bangga buatan Indonesia ini yang telah diluncurkan

dan telah membantu UMKM masuk ke platform digital dan angkanya luar biasa ini kan kalau kita lihat di tahun 2020 sudah 3,7 juta UMKM yang masuk ke platform digital. Sekarang sudah hampir 12 juta UMKM yang telah dicetak dan total target 30 juta UMKM di akhir tahun 2023," kata Sandiaga dalam Pembukaan Puncak Karya Kreatif Indonesia 2021 oleh Bank Indonesia secara virtual, Kamis (23/9). Sandi mengatakan, pihaknya terus memberikan program-program agar UMKM bisa naik kelas. Program itu rencananya akan melibatkan pemangku kepentingan. Tentu

juga dengan agenda Bank Indonesia yakni program Karya Kreatif Indonesia 2021. "Terima kasih kepada BI, Pak Perry (Gubernur BI) yang terus tanpa lelah, tanpa henti menyelenggarakan kegiatan-kegiatan UMKM termasuk Karya Kreatif Indonesia ini. Mari kita sinergikan dengan keras KBBi dan ini adalah langkah sinergi dan kolaborasi untuk terus kita jaga. Semoga rangkaian acara 2021 ini berjalan lancar," tegas Sandi. Lebih jauh ia mengatakan, UMKM ini perlu dikembangkan ke ekonomi digital karena dunia sudah masuk industri 4.0. Dengan situasi itu,

UMKM dipaksa untuk meningkatkan inovasi adaptasi dan kolaborasi agar bisa bersaing. Sandiaga yakin UMKM akan dibantu oleh pemerintah. Bantuan itu akan berbentuk stimulus dan mendampingi UMKM untuk masuk ke dunia digital. "Kita perlu solusi mitigasi dan pemulihan jangka pendek untuk menciptakan stimulus di sisi permintaan dan mendorong platform digital online. Mari kita tingkatkan kerjasama dalam pemanfaatan pasti dan teknologi," kata Sandi. • dro



BANTUAN MESIN GILING PADI KELILING

Warga membawa pulang bantuan mesin giling padi keliling kelompok usaha bersama (KUBE) di Desa Nibong Baroh, Kecamatan Nibong, Aceh Utara, Aceh, Kamis (23/9/2021). Bantuan KUBE yang disalurkan pemerintah melalui Dinas Sosial Aceh Utara itu upaya meningkatkan pendapatan warga yang berusaha di bidang pertanian melalui usaha bersama di tengah pandemi COVID-19.

PMI Ekspor Perdana Mesin Cuci ke Jepang

JAKARTA (IM) - Sejumlah perusahaan asing telah merelokasi atau memindahkan pabriknya dari negara lain ke Indonesia. Salah satunya produsen mesin cuci dari PT Panasonic Manufacturing Indonesia (PT PMI). Kini perusahaan ini berhasil melakukan ekspor perdana ke Jepang.

Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita mengatakan, relokasi dan ekspor produk mesin cuci ke Jepang tersebut sangat membanggakan. Sebab, negara tersebut dikenal memiliki pasar yang sangat sensitif dan selektif terhadap kualitas produk. Artinya, kualitas mesin cuci produksi PT PMI telah diakui. "Hari ini (Kamis) kami melepas ekspor perdana produk mesin cuci dari PT Panasonic Manufacturing Indonesia (PT PMI) ke Jepang," kata Agus dalam sambutannya secara virtual pada acara Ekspor Perdana Produk Mesin Cuci tersebut, Kamis (23/9).

Selain mesin cuci, pemerintah juga merelokasi produksi AC dari Malaysia ke Indonesia, serta merelokasi produksi lemari es dari Thailand yang produknya akan diekspor ke Jepang dan Hong Kong. Selain itu, terdapat relokasi produksi mesin cuci dari Taiwan ke Indonesia yang nantinya diekspor ke Taiwan.

Kemenperin mencatat ekspor mesin cuci mencapai US\$14 juta sepanjang 2020, naik 107% dibandingkan 2019 sebesar US\$6,76 juta. Pada semester I-2021, ekspor mesin cuci mencapai US\$4,85 juta.

Ia menjelaskan, pengelolan dan perbaikan iklim usaha telah diakomodasi oleh Undang-undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja. Dalam UU tersebut, pelaku industri di Indonesia mendapatkan berbagai kemudahan, mulai dari izin usaha hingga pemberian insentif fiskal dan nonfiskal. Hal itu sejalan dengan keinginan pemerintah mendorong percepatan penanganan dan pengendalian pandemi COVID-19, yang sama-sama memprioritaskan pemulihan kesehatan dan ekonomi. "Pemerintah terus berupaya untuk menjaga tingkat resiliensi industri di dalam negeri melalui sejumlah kebijakan strategis, misalnya berupa pemberian stimulus atau insentif sehingga para pelaku industri bisa mengatasi tantangan pandemi dan terus bertumbuh," ujarnya.

Pada kuartal II-2021, pertumbuhan ekonomi Indonesia naik signifikan mencapai 7,07%. Sektor yang berkontribusi terbesar adalah industri manufaktur, dengan mencatatkan pertumbuhan sebesar 6,91% meskipun mengalami tekanan akibat pandemi COVID-19. "Terjadinya pertumbuhan sektor industri manufaktur, salah satunya disebabkan oleh sejumlah investor yang tetap percaya untuk merealisasikan investasinya di Indonesia. Artinya, kebijakan yang dikeluarkan oleh pemerintah saat ini adalah on the right track," jelas Agus. • pan

Kemendag Genjot Ekonomi dan Perdagangan UMKM Lewat Ajang In Store Promotion

MANADO (IM) - Kementerian Perdagangan (Kemendag) kembali melakukan kampanye produk usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) melalui kegiatan In Store Promotion.

Direktur Jenderal Perdagangan Dalam Negeri Oke Nurwan optimis kegiatan ini akan menjadi momentum untuk meningkatkan perdagangan dan perekonomian, khususnya UMKM pascapandemi Covid-19. Hal ini disampaikan Oke saat membuka kegiatan In Store Promotion di Manado Town Square, Manado, Sulawesi Utara Rabu (22/9). Acara yang digelar pada 22-26 September 2021 ini merupakan bagian dari rangkaian peluncuran Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia dengan tema "Dari Sulawesi Menuju Mancanegara" yang diadakan pada 26 Agustus 2021 lalu.

Hadir pada kegiatan ini, Ketua Asosiasi Pengelola Pusat Belanja Indonesia (APPBI) Alphonsus Widjaja, Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan Sulawesi Utara Edwin Kindingan, serta Kepala Dinas Pertanian dan Peternakan Sulawesi Utara Novly G Wowiling.

"Kami optimis In Store Promotion menjadi momentum dalam menggenjot kembali kegiatan perdagangan dan perekonomian yang

sempat melambat akibat Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM). Kegiatan ini sekaligus menjadi bukti konkret keberpihakan dan dukungan Pemerintah terhadap UMKM dan penggunaan produk dalam negeri," ungkap Oke, seperti dilansir dari laman Kemendag, Kamis (23/9).

Oke menyampaikan, sektor perdagangan berperan sebagai tulang punggung perekonomian. Pertumbuhan ekonomi Indonesia pada kuartal II 2021 naik 7,07 persen dibanding periode yang sama tahun sebelumnya (yoy). Hal ini diikuti pertumbuhan kinerja sektor perdagangan sebesar 9,44 persen.

"Dengan capaian tersebut, ekonomi Indonesia akhirnya mampu kembali ke zona positif, setelah mengalami kontraksi empat kali berturut-turut sejak kuartal II 2020. Kinerja tersebut menjadi sinyal perbaikan ekonomi Indonesia yang diperkuat dengan melandainya angka penyebaran Covid-19 di sebagian wilayah di Indonesia," kata Oke.

Oke mengungkap, Pemerintah senantiasa mendukung perkembangan dan kesinambungan bisnis UMKM yang terganggu akibat pandemi. Salah satunya melalui digitalisasi UMKM untuk penetrasi niaga ele-

tronik yang memiliki potensi menjanjikan.

Nilai transaksi niaga elektronik selama Semester I 2021 tercatat Rp186,7 triliun, atau naik pesat sebesar 63,4 persen secara tahunan (YoY) dan diperkirakan mencapai Rp395 triliun hingga akhir 2021.

In Store Promotion diikuti 39 peserta yang terbagi dalam tujuh zona produk unggulan dari Provinsi Sulawesi Utara yaitu produk fesyen tematik, kerajinan tangan, makanan kemasan, kopi, produk buah nusantara, dan stan BNI. Pameran juga dirangkai dengan kegiatan lain di antaranya gelarwicara, demo produk, lokakarya, demo barista, belanja daring, hiburan musik, kuis, dan permainan.

"Salah satu zona, yaitu Buah Nusantara merupakan dukungan Kementerian Perdagangan dalam mendukung Gerakan Nasional yang dicetuskan Kementerian Koordinator Perekonomian dalam memperkalkan sekaligus mendorong konsumsi buah nusantara. Zona Buah Nusantara menghadirkan buah-buahan yang berasal dari Sulawesi Utara maupun luar Sulawesi Utara," tutup Oke. • dro



REALISASI KUR PERTANIAN

Petani memanggul karung yang berisi padi usai panen di Dusun Saiberas Sekata, Sunggal, Deli Serdang, Sumatera Utara, Kamis (23/9/2021). Berdasarkan data dari Kementerian Pertanian, realisasi Kredit Usaha Rakyat (KUR) pertanian per 20 September 2021 sebesar Rp56,3 triliun atau setara 80,48 persen dari target realisasi KUR tahun ini sebesar Rp70 triliun.



BPR SUPRA

PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals



SU 01019
TELEPON KELUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

Netpon Hemat Ke Luar Negeri!
Suara Jernih ngobrol pun nyaman

Cuma Rp 6an-/detik*

Tekan Kode Akses 01019
TELKOMSEL dan XL

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxxx

* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 6an-/detik dengan menggunakan GSM Telkomsel
* Tarif belum termasuk PPN & pembantuan per 6 detik

INFO LEBIH LANJUT SILAHKAN HUBUNGI
Customer Service : 021-634 5009
Mobile : 0811 17 50 291-95
SMS : 0811 17 50 369
E-mail : support@gaharu.co.id

GAHARU
TELEKOM

Bahlil Yakin Target Investasi Rp900 T Bisa Tercapai

JAKARTA (IM) - Menteri Investasi Bahlil Lahadalia yakin target capaian investasi Rp900 triliun bisa tercapai hingga akhir 2021. "Target kita investasi di tahun 2021 sebesar Rp900 triliun, di mana Rp900 triliun itu kita sudah mampu merealisasikan 49,2% antara Jawa dan luar Jawa itu sudah mulai berimbang, antara PMA dan PMDN itu sudah mulai berimbang," kata Bahlil saat menjadi salah satu pembicara dalam acara Diklatda Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (Hipmi) Jaya 2021, yang digelar secara virtual, Kamis (23/9).

Secara rinci, realisasi investasi Indonesia dari Januari sampai Juni 2021 sebesar Rp442,7 triliun dengan Penanaman Modal Asing (PMA) senilai Rp228,5 triliun (51,6%) dan Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) sebesar Rp214,2 triliun (48,4%).

Ia mengatakan, target tersebut tidak akan berubah hingga akhir tahun meskipun dalam masa pandemi COVID-19. Alasannya, saat ini terdapat 500 perusahaan besar dengan investasi yang besar.

"(Realisasi tetap Rp900 triliun) Kenapa? Karena setelah kita memecek dunia usaha, menajaki ada 500 perusahaan besar yang investasinya gede-gede. Kita datang, end to end, kita cek satu-satu dan mereka ternyata sudah mempunyai pengalaman dalam membangun usaha industri dan konstruksi di era pandemi," ujarnya. Ia menjelaskan, pertumbuhan ekonomi di kuartal III diprediksi akan turun dari kuartal II namun tetap akan tumbuh positif. "Mengakhiri periode 2021 kami punya keyakinan yang sangat besar bahwa pertumbuhan ekonomi nasional kita itu tetap tumbuh positif, angkanya mungkin nggak akan sampai 5% sampai 5,5% tapi mungkin bisa turun sedikit di sekitar 4% sampai dengan 5%," jelasnya.

Pada kesempatan itu, dia juga menegaskan bahwa selama dia masuk dalam kabinet Indonesia Maju telah menguraikan jumlah tenaga kerja asing yang masuk ke Indonesia. Adapun, jika membutuhkan tenaga asing, harus melalui seleksi ketat yang telah ditentukan. • dot

Sun Cable Investasi Rp36 T untuk Proyek Kabel Listrik Bawah Laut RI

JAKARTA (IM) - Indonesia mendapatkan investasi baru dari proyek Australia-Asia PowerLink (AAPowerLink) senilai US\$2,58 miliar setara Rp36,7 triliun. Investasi itu diberikan oleh perusahaan listrik Australia, Sun Cable karena mereka menarik kabel listrik ke Singapura lewat laut Indonesia. "Proyek ini akan menginvestasikan US\$2,58 miliar ke Indonesia, kami telah melibatkan banyak perusahaan Indonesia untuk membantu pengembangan proyek," kata CEO Sun Cable David Griffin, dalam konferensi pers Australia-Asia Power Link Investment Announcement secara virtual, Kamis (23/9).

Kabel yang akan ditarik melalui perairan laut RI dari Australia ke Singapura itu merupakan kabel listrik yang akan mentransferkan listrik dari Australia ke Singapura. David menjelaskan total investasi yang ditanamkan perusahaannya di Indonesia

adalah US\$2,58 miliar. Nilai ini termasuk investasi langsung senilai US\$530 juta-US\$1 miliar. Lalu, untuk instalasi proyek ditambah dengan investasi US\$1,58 miliar untuk biaya operasional selama proyek berjalan.

Selain itu, David menegaskan bahwa dalam melakukan investasi kabel listrik bawah laut, Sun Cable telah mematuhi alur sebagaimana diatur dalam Kepmen KP No. 14/2021 Tentang Alur Pipa dan/atau Kabel Bawah Laut.

AAPowerLink sendiri adalah salah satu proyek Sun Cable untuk menekan nol karbon di kawasan Asia. David mengungkapkan AAPowerLink merupakan proyek dengan total nilai US\$22 miliar. "Nilai itu upaya untuk membangun, pembangkit listrik tenaga surya terbesar di dunia 17-20 gigawatt, baterai terbesar di dunia 36 gigawatt, kabel di bawah laut terpanjang di dunia 800-4.200 km," kata David. • hen